

Bestuurlijk reactie Maatschappelijke Visitatie 2014-2018



In 2019 is Zeeuwendijk voor het eerst gevisiteerd na de fusie van Woonburg en Zeeuwendijk per 1 januari 2017. Natuurlijk was zo'n eerste visitatie spannend. Hoe komen we er uit ten opzichte van beide voorgangers? Maken we waar wat we bij de fusie hebben beloofd? Vindt onze omgeving dat de winkel ook tijdens de fusie is opengebleven? Allemaal vragen die door ons hoofd speelden en waar we zeer nieuwsgierig naar waren. Hoewel we doorlopend metingen doen naar klanttevredenheid is een visitatie een goede gelegenheid om onze stakeholders uitgebreid en onafhankelijk te bevragen.

We zijn ontzettend trots op de uitkomsten van de visitatie. We hebben rapportcijfers gekregen waar we warm van werden. Onze medewerkers hebben hun inspanningen van de afgelopen jaren beloond zien worden. Dat doet ons goed.

De visitatiecommissie stelt vast dat het nieuwe Zeeuwendijk er in is geslaagd de sterke punten van beide moederorganisaties te verenigen in een nieuwe consistente totaalaanpak. Daarnaast krijgen we een groot compliment, zowel voor het gevolgde transparante proces als voor de verbetering van de kwaliteit van de dienstverlening en de doelmatigheid. Natuurlijk zijn we hier heel erg trots op.

Zeeuwendijk wordt beschreven als een eigenzinnige corporatie die het anders doet dan de gemiddelde corporatie in ons land. Dat beeld wordt door ons herkend. Eigenzinnig zijn is geen doel, maar een resultaat van de wijze waarop we werken. Het grote werkgebied en de diversiteit van de kernen vragen om wisselende oplossingen voor wisselende opgaven. We durven daarin originele keuzes te maken samen met onze klanten en stakeholders. Wat niet werkt verdwijnt weer en wat slaagt proberen we verder uit te bouwen.

We hebben na de vorige visitatie(s) werk gemaakt van onze verbeterpunten. Dat heeft resultaat opgeleverd. Ook uit deze visitatie komt een aantal verbeterpunten naar voren waar we de komende periode mee aan de slag gaan.

De eerste gaat over doelmatigheid. Met de fusie is structureel 1 miljoen euro op jaarbasis bespaard op de bedrijfslasten. Deze besparing is volledig ten gunste van de betaalbaarheid gekomen. De visitatiecommissie vindt een verdere schaalvergroting wenselijk. Wij delen die opvatting, zeker ook omdat daarmee de kwetsbaarheid van Zeeuwendijk met het oog op de bevolkingskrimp en de krapte op de arbeidsmarkt kan worden verminderd.

Op basis van de opvattingen van de belanghebbenden komt de visitatiecommissie tot het oordeel dat op het gebied van de maatschappelijke opvang nog zeker veel terrein te winnen is. Daar moet dus verbetering in komen. In overleg met de gemeente en de relevante partijen gaan we na waar de schoen precies wringt en lossen we dit op.

De visitatiecommissie constateert dat de jongeren in Zeeland een doelgroep vormen waar bijzondere aandacht voor nodig is. Het is een maatschappelijk vraagstuk hoe de jeugd verleid kan worden te blijven of terug te komen naar Zeeland. De commissie concludeert terecht dat een deel van de jeugd uit Zeeland wegtrekt vanwege scholing of werk. Ook wij herkennen deze ontwikkeling en de negatieve effecten die dat op sommige plekken met zich mee brengt. In 2019 zijn op dit vlak al enkele initiatieven gestart. In Renesse starten we een proef met Tiny Houses om starters in de kern te kunnen blijven huisvesten en (veelal jonge seizoen-)medewerkers in de horeca en recreatie van onderdak te voorzien. We hopen daarmee een blijvende binding met ons gebied te bevorderen. Mogelijk komt hierop

een vervolg in Zierikzee. Huisvesting kan dan ook een bijdrage leveren aan de groei van de bedrijvigheid en daarmee de werkgelegenheid. Voor de jongeren ontstaan zo meer mogelijkheden om binnen Zeeland te blijven wonen.

Met de gemeenten en werkgevers zullen we dit onderwerp op de agenda houden en waar mogelijke nieuwe initiatieven ontwikkelen.

Ten slotte dit. Het visitatieproces is intensief, maar het was weer de moeite waard. We willen graag op deze plek onze belanghebbenden bedanken voor de tijd en energie die ze eraan hebben besteed. Ook de visitatiecommissie willen we bedanken. De commissieleden hebben met veel interesse en bijzondere aandacht de gesprekken gevoerd, de stukken gelezen en ons werkgebied verkend.

En dan is het tijd om, met alles wat we weer hebben geleerd, verder te gaan om met onze medewerkers en samenwerkingspartners te zorgen voor betaalbaar wonen in een plezierige omgeving.

1 september 2019

Marco van der Wel
Directeur-bestuurder

George van Heukelom
Voorzitter raad van commissarissen